



[www.almaterramagna.org](http://www.almaterramagna.org)



Dossier corporativo

# El alma de Alma

AlmaTerra Magna está compuesto por un grupo de profesionales independientes de diferentes ámbitos como: ingeniería, comunicación, diseño, derecho, economía y psicología.



Somos profesionales independientes motivados en aportar conocimiento, generar conciencia y promover cambios.





# ¿Por qué Alma Terra Magna?

---

Divulgar  
Opinar  
Concienciar  
Revertir

---

Para generar **conocimiento y opinión** sobre la Economía Circular, la Simbiosis Industrial, Permacultura, De la Cuna a la Cuna, Biomimetismo y cualquier innovación en metodologías regenerativas, para divulgar e influir en la sociedad, con los objetivos:

- Crear opinión fundamentada y crítica sobre actividades que agotan las materias primas, que extinguen ecosistemas y biodiversidad, que contaminan la bioesfera y comprometen la vida en el planeta.
- Revertir el actual modelo económico, ecológicamente insostenible, por un modelo que respete los ecosistemas de nuestro planeta tierra.
- Concienciación en las personas para promover acciones y comportamientos de reciclaje, reutilización, protección de la naturaleza y preservación del medioambiente.
- Motivación hacia emprendedurías ecológicamente sostenibles desde el origen.
- Promover cambios en negocios, empresas, comunidades, para que incorporen actividades de modelos económicos regenerativos y sostenibles con el medio.
- Llegar a vivir en una sociedad que ha incorporado en su pensamiento, lenguaje y comportamiento el respeto hacia la naturaleza, el medio natural que nos sostiene y nos aporta la capacidad vital de la supervivencia.





# La motivación de Alma

No pertenecemos ni formamos parte de ninguna agrupación o entidad asociativa; somos independientes

---

Pero a todos nos impulsa una **inquietud emocional e intelectual** ante el panorama actual de desarrollismo y de crecimiento insostenible que compromete los ciclos vitales naturales, acercándonos cada vez más hacia la extinción de ecosistemas, de biodiversidad, quebrando el frágil equilibrio auto regenerativo de la naturaleza.





## Nuestra visión

**Queremos ser un referente para la sociedad**, profesionales, emprendedores, instituciones, estudiantes, etc., llenar un vacío en el conocimiento de las metodologías circulares y regenerativas como Economía Circular, Simbiosis Industrial, Permacultura, De la Cuna a la Cuna, Biomimetismo y cualquier innovación futura o alternativa ecológica, para revertir las actuales actividades económicas hacia acciones de reducción, reciclaje, reutilización, regeneración, protección y preservación.

## Nuestros valores

El equipo de Alma Terra Magna quiere ser honesto con la realidad, exponiendo contenidos con base científica, estudios realizados por personas o entidades de reconocido prestigio y ofrecer opiniones en base a datos contrastados.

Queremos ser prudentes y generosos ante innovaciones y experiencias, pues éstas pueden dar a luz nuevas transformaciones en métodos y técnicas que acaben desempeñando un importante valor social.

También queremos ser responsables en nuestras opiniones respetando la acción humana, pues al fin y al cabo, somos humanidad.

**Nuestro código ético** consiste en:

- Aprender y divulgar con el máximo rigor.
- Expresar opinión crítica y respetuosa.
- Utilizar datos contrastados y con referencia.
- Ser generosos y prudentes.





# Nuestro compromiso con el planeta

El compromiso con el planeta y con la vida desde un espíritu crítico

El compromiso con el planeta y con la vida, de los que formamos parte de Almaterramagna, surge de nuestra formación académica, realizada desde un espíritu crítico y de visión holística y sistémica, donde el “todo” está interconectado mediante sistemas que tienden hacia el equilibrio.

Desde la Cumbre de la Tierra en 1972, nuestra visión intelectual sobre el crecimiento y desarrollo de la economía humana, empieza a ser cuestionada, y a partir de este punto nuestras inquietudes se dirigen a conocer y aprender cómo revertir este proceso desde dentro del sistema e integrados en la dinámica social de nuestras ocupaciones.

# Nuestras fortalezas

Ser la primera plataforma web con opiniones críticas constructivas e imparciales

Nuestra mayor fortaleza es la independencia formal y orgánica de cualquier organización o espíritu empresarial.

Ser la primera plataforma web que de forma generalista tratará los temas más acuciantes relacionados con las variables mundiales que afectan la capacidad de carga de la tierra, como son: la Población Mundial, la Industrialización, la Contaminación, la Producción de Alimentos y la Explotación de los Recursos Naturales. Variables analizadas por el MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts, 1972), por encargo del Club de Roma.

Ser la primera plataforma web con opiniones críticas constructivas e imparciales, para ofrecer capacidad de concienciación, reflexión y contrastación.

Ser la primera plataforma web con capacidad para formar una comunidad global, con el mismo espíritu transformador y la misma visión de futuro de la vida en el planeta tierra.



# El futuro de Alma

El futuro próximo de la humanidad va a consistir en contrarrestar los desastres naturales que provoca nuestro estilo de vida actual.

---

Cada vez serán más numerosas las informaciones en los medios sobre acciones para mitigar las consecuencias de los cambios provocados en los ciclos vitales de los ecosistemas.

Prevenos la necesidad de las personas de estar informadas, de encontrar comunicaciones, explicaciones, exposiciones que desde una vertiente fiable y veraz, puedan conocer y crear opinión.





# almaterramagna.org

En nuestra **plataforma web** ofrecemos información y opinión, formar parte de una comunidad virtual y poder recibir (Newsletter) noticias sobre aquellos temas actuales e incisivos.

Encontrarán a un grupo de personas comprometidas con la vida. No sólo observamos el devenir del futuro del ser humano en el planeta tierra sino que además sentimos el compromiso de “avisar” de poner en conocimiento todo aquello que ocurre o puede ocurrir en nuestros ecosistemas si continuamos “con el actual estilo de vida” y “de producción y desarrollo”. En definitiva, llevar a la conciencia, al conocimiento, de que hay que realizar cambios y estos cambios a día de hoy se encuentran en las metodologías y filosofías regenerativas.

Encontrarán una plataforma amena y atractiva, con actualizaciones, información, artículos de opinión y con la posibilidad de participación para formar parte de la comunidad virtual Almaterramagna.







# El grupo Alma

## María del Carmen Sales

Con más de 40 años de experiencia profesional, combinando el ámbito de la salud en el sector público y el ámbito de recursos humanos en el sector privado, ha facilitado el compromiso empresarial a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), acompañando a la empresa en el proceso de adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas para una gestión ética y responsable de su actividad.

Graduada en Enfermería por la Escuela Enfermería Arnau de Vilanova, Universidad de Barcelona en 1978.

Licenciada en Psicología por la Universidad de Barcelona en 1984.

Especialización en Ingeniería de la Formación en el Institut Ciències de l'Educació, Universitat Politècnica de Catalunya en 1991.

Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Escuela Administración Empresas en 2010.

## Maria Gisbert

Con una sólida experiencia académica, ha trabajado en proyectos de análisis de impacto de políticas públicas y privadas. Como economista, actualmente en la University of California Irvine, investiga los potenciales efectos del cambio climático para la industria láctea en Estados Unidos.

Graduada en Economía por la Universidad Rovira y Virgili en 2016.

Máster en 'Agricultural Economics' por la Universidad de Copenhague en 2018.

Estudios conducidos: "Creación de cooperativas en Indonesia para reducir la deforestación producida por las plantaciones de aceite de palma"; "Evaluación de los efectos de la Asociación Transatlántica para el Comercio y la Inversión (TTIP o TAFTA, siglas en inglés) en los intercambios comerciales de productos alimentarios entre Estados Unidos y España".

Investigación académica como especialista junior en el departamento de 'Earth Systems Science' en la Universidad de California Irvine, entre 2018 y 2019.

## Alba Obiols

Con amplia trayectoria en el ámbito de la cooperación internacional, presenta más de siete años de experiencia liderando y gestionando iniciativas en los siguientes ámbitos: desarrollo sostenible, innovación centrada en el usuario, economía circular y emprendimiento creativo.

Licenciada en Derecho por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona en 2008.

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona en 2010.

Máster en Derecho Internacional y de la Unión Europea por la Escuela de Derecho del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona en 2013.

Curso MOOC en Cambio Climático por la universidad de Melbourne en 2014.

Curso MOOC en Liderando el Desarrollo Sostenible de las Ciudades, una iniciativa del Banco Interamericano del Desarrollo, en 2015

## Cecilia Sales

En 1989 funda su estudio de diseño gráfico de nombre homónimo. Con 28 años dirigiendo su actividad y con el diseño como herramienta estratégica, lidera proyectos en comunicación gráfica. Actualmente está al cargo de su consultoría en comunicación corporativa e institucional ofreciendo soluciones en las áreas de identidad, branding y la gestión de los intangibles empresariales, aportando credibilidad y coherencia para conectar con los públicos de interés y la sociedad en general.

Estudios Superiores en Artes Aplicadas por la Escuela Superior de Diseño y Artes Plásticas Ondara Tárrega en 1989.


Graduada en Comunicación por la Universitat Oberta de Catalunya en 2016.

Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación por la Universidad Jaume I de Castellón en 2018.

Doctoranda en Antropología y Comunicación en la Universidad Rovira y Virgili, Tarragona.



Datos de contacto:

 656 361 662

 [almaterramagna.org](http://almaterramagna.org)

 [info@almaterramagna.org](mailto:info@almaterramagna.org)

 [almaterramagna](https://www.facebook.com/almaterramagna)

 [@almaterramagna](https://twitter.com/almaterramagna)